

EMBARQUEZ AVEC NOUS !



TOUTE LA GÉNÉROSITÉ DU SPORT
POUR LE SOURIRE DES ENFANTS

20 et 21 juin
2026

La conviction au cœur...



Fabrice Garandeau
Fondateur et président

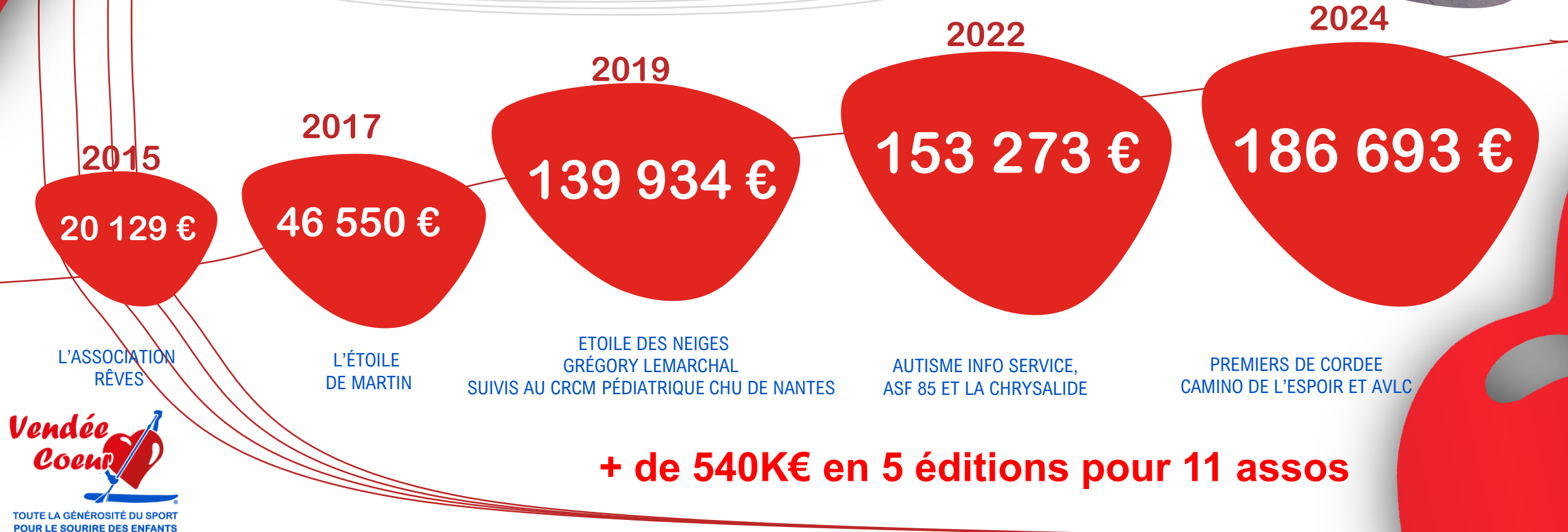
Les dramatiques faits de vie, que malheureusement trop de personnes connaissent, ont largement contribué au démarrage de cette aventure.

Grâce à toutes celles et tous ceux qui ont embarqué dans la dynamique **VENDEE CŒUR**, l'initiative personnelle s'est très vite transformée en expérience collective de manière durable, jusqu'à s'établir.

Un événement sincère, fondé sur l'humain, une démarche qui s'enrichit à chaque édition et que je souhaite éclairante pour le plus grand nombre...

S'unir et agir pour les enfants

Porter éclairage sur les causes.
Sortir les familles atteintes de l'isolement.
Apporter du souffle aux équipes souvent bénévoles des causes.
Contribuer financièrement à leur combat.



Embarquez avec nous...

...En intégrant une communauté porteuse de sens

...En engageant vos équipes dans une dynamique positive

...En montrant vos valeurs à vos clients et à vos partenaires

...En créant l'émulation et l'engagement dans l'organisation pour collecter le plus de dons possibles.

...En vivant une aventure humaine, collective et forte entre collègues

...En soutenant des associations caritatives par la course aux dons

Acte 1/ J-3 mois : la course aux dons liée à l'inscription de votre ou vos équipe.s

Des entreprises, associations ou amis se mobilisent pendant plusieurs semaines dès l'inscription de leur.s équipe.s pour récolter des dons en activant leurs réseaux, et en multipliant les initiatives pour contribuer à l'objectif 2026 des 200 000€ de dons .

**OUVERTURE DE LA
PLATEFORME DE DONS ET
DEBUT DE LA COURSE :**

1^{er} Mars 2026

**FIN DE LA COURSE AUX
DONS**

Dimanche 21 Juin 2026

**INSCRIPTION DE VOTRE
EQUIPE TRIBU :**

700€ TTC / équipe

**INSCRIPTION DE VOTRE
EQUIPE ENTREPRISE :**

700€ HT* / équipe
(*TVA 20%)

FIN DES INSCRIPTIONS

Lundi 1^{er} Juin 2026

Acte 2/ Une appli pour faciliter la dynamique.

Une application pour mobiliser vos collaborateurs à la course aux dons dès l'ouverture de la plateforme de dons à J-3 mois!

J- 3 mois ! C'est parti

Une application dédiée pour mobiliser intra organisations

Activations au profit de la course aux dons

Acte 3/ Des actions mobilisatrices jusqu'au temps fort rassembleur.

Des moments forts organisés en amont de l'événement, facilitateurs de rencontres personnelles et professionnelles, ainsi que de renfort de liens

En point d'orgue, le week-end **du 20 & 21 juin 2026** : 24h de Stand-Up Paddle (SUP) par équipe sur le bassin des Sauniers, en eau calme, aux Sables d'Olonne.



24 heures
de sport, de fête et de
concerts gratuits



L'effort collectif
pour la cause



Plus de 500
participants sur le
village

Une véritable aventure humaine

TIMELINE



Associations bénéficiaires, édition 2026

Une association principale,
Deux associations parrainées.



Charte RSO : devenez un partenaire engagé

Rejoignez le Club des Ambassadeurs

Renforcez le capital humain de votre entreprise par un projet solidaire.



Notre Charte Solidaire : Vos Engagements Clés

- 1. Economie et gouvernance: Projet d'Entreprise & Dons :** Intégrez l'événement pour fédérer vos équipes (motivation, cohésion). Participez activement à la course aux dons. Créez une dynamique positive au sein de votre entreprise.
- 2. Social : Entraide Sociétale & Inclusion :** Connectez-vous avec des associations locales et proposez des projets collaboratifs. Mettez en avant vos actions pour l'inclusion des personnes handicapées.
- 3. Environnemental & engagement de proximité :** Contribuez à un événement éco-responsable (déplacements propres inclus). Privilégiez les partenaires locaux.

La Charte est une invitation à l'engagement durable, bien au-delà des 24h
Des piliers responsables et durables !

Engagement volontaire
et sans obligation.

Ancrez Vendée Cœur dans votre politique RSE !!!

Partenaires, devenez ambassadeurs !

L'ASSOCIATION VENDEE CŒUR EST ASSUJETTIE A LA TVA – 20%	Bienfaiteurs	Essentiel A partir de 1 000€ HT	Actif A partir de 3 000€ HT	Impulsion A partir de 6 000 € HT	Force A partir de 10 000 € HT	Sur mesure Forfaits en page suivante
Outils de communication en amont						
Utilisation du kit de communication Vendée Coeur		✓	✓	✓	✓	
Block mark « Ambassadeur Vendée Coeur »			✓	✓	✓	
Tee-shirts Vendée Coeur à votre marque (et mini cabanes de plage?)			10 unités	10 unités	10 unités	
Présence dans notre Newsletter				✓	✓	
Interview vidéo/podcast « les Ambassadeurs »				✓	✓	
Visibilité digitale amont						
Logo sur site web		✓	✓	✓	✓	
Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) – nombre selon date de partenariat		1 post	4 posts	6 posts	10 posts	
Visibilité village						
Oriflammes et banderoles zone équipe			1 banderole 1 oriflamme	1 banderole 2 oriflammes	1 banderole 3 oriflammes	
Présence écran (2 jours village)		logo	logo	Vidéo 30" + logo	Vidéo 30" + logo	
Tee-shirts Vendée Coeur à votre marque (31-03)			10 unités	10 unités	10 unités	
Logo sur polos & tee-shirts organisation				✓	✓	
Drapeaux sur mâts ponton				✓ selon dispo	✓	
Logo sur lycras participants					✓	
Logo pourtour village					✓	
Reportage photo personnalisé (remis post événement)					✓	
Temps forts partenaires						
Invitations événements 2025-2026		✓	✓	✓	✓	
Accès espace partenaires village Vendée Coeur		✓	✓	✓	✓	
Atelier initiation Stand-Up Paddle		✓	✓	✓	✓	
Sortie en mer sur un voilier émotion (6 personnes)				✓	✓	
Présence sur media diffusé				logo	logo	

D'autres forfaits de visibilité sur mesure, et sur demande



Visibilité digitale amont :

« Les Ambassadeurs du Cœur » :

Devenez partenaire de la série de 10 mini vidéos « les Ambassadeurs du Cœur » diffusées de Janvier à Juin 2026, pour valoriser les partenaires et mécènes de l'événement.

« La minute du Cœur » :

Devenez partenaire de la série de podcasts proposés de Janvier à Juin 2026, posant la lumière sur tous les acteurs de la dynamique Vendée Coeur

Les + Vendée
Coeur

Nos soirées 2026 :

Soutenez la soirée en mécène, partenaire financier ou marchandises

Soirée d'ouverture des inscriptions
Engagement avant le 01.03.26

Soirée des partenaires, veille de l'événement
Engagement avant le 01.06.26

Visibilité les jours J :

Soyez visibles pendant les 24h de SUP sur les bouées du parcours utilisé par les équipes participantes.

Une autre noble manière de soutenir Vendée Cœur : devenez mécènes* !

Mécène financier :

Don en numéraire qui se caractérise par le versement ponctuel ou répété d'une somme d'argent. Il représente la forme la plus courante de mécénat.

Mécène de compétences :

Mise à disposition de personnel à titre gracieux pendant leur temps de travail. Le mécénat de compétences s'inscrit au cœur des problématiques RSE des entreprises.

Mécène en nature :

Don de marchandises, de biens ou de services. Pour les entreprises, il peut correspondre par exemple aux dons de produits inutilisés ou de surplus.

* Le mécénat d'entreprise permet une réduction d'impôt à hauteur de 60%

Le Club de mécènes* :

« Ambassadeurs, et connecteurs du cœur »

Ce n'est pas la visibilité qui compte
c'est l'aventure humaine...

Vous souhaitez :

- soutenir l'événement,
- générer une dynamique interne,
- renforcer votre marque employeur et votre RSE, ...

... rejoignez les
« connecteurs du cœur »

Montant minimum 2000€

EMBARQUEZ AVEC NOUS
SAMEDI 20 ET DIMANCHE 21 JUIN 2026



TOUTE LA GÉNÉROSITÉ DU SPORT
POUR LE SOURIRE DES ENFANTS

20 & 21 juin
2026

Intéressés? Des questions?
contact@vendeecoeur.fr – 0676 977 300